

DEMANOR kjøper markedslederen TITO



For mer informasjon:

Ta gjerne kontakt med Jan Lurfaldet om det nye produkt-sortimentet innen vareheiser og løftebord.



Jan Lurfaldet
jle@demanor.no



Samlet rundt løftebordet (f.v.) Håvard Hopen, Andrzej Tyszkiewicz, Jan Lurfaldet, Stein Erik Larsen og Håvard Martinsen.

DEMANOR AS avsluttet fjoråret med å bredde sortimentet innen løfteløsninger for industrien gjennom oppkjøpet av markedslederen innen vareheiser og løftebord, Hønefoss-bedriften TITO AS.

TITOs daglig leder og gründer Jan Lurfaldet og montør Andrzej Tyszkiewicz blir med på laget, og de vil i samarbeid med DEMANORs fagfolk fortsette utviklingen av markedet under merkevaren DEMANOR.

– TITOs produkter passer veldig godt inn i vår egen produktportefølje, uttaler daglig leder i DEMANOR, Håvard Hopen. – Vi har med oppkjøpet blitt en enda mer komplett leverandør av sikre løft og smarte løfteløsninger. TITO hadde i 2014 en omsetning på

ca. 13,6 millioner og vi forventer en sterk økning innen dette segmentet når vi nå har fått produktene ”i hus”. TITOs kompetanse og erfaring satt sammen med vår egen vil skape synergier på mange områder. Begge firmaer har lang erfaring i å sette kundens behov i sentrum og er flinke på å omdanne gode standardprodukter til brukertilpasset skreddersøm. Vi gleder oss til fortsettelsen, og er sikre på at kundene vil ta godt i mot de nye mulighetene vi med dette kan tilby, avslutter Håvard Hopen.